

Medios de
comunicación:

Convergencia y
concentración



FIA 2009
Gonzalo Carbajal
Argentina

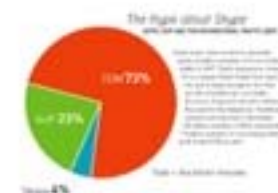
¿Por dónde circula la información?

2009 GLOBAL TRAFFIC MAP

TeleGeography



TeleGeography
 2009 Global Traffic Map
 Add Life to Life



Speaking in Minutes

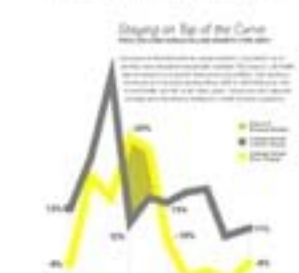
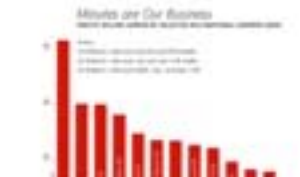
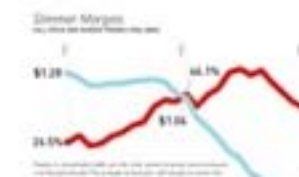
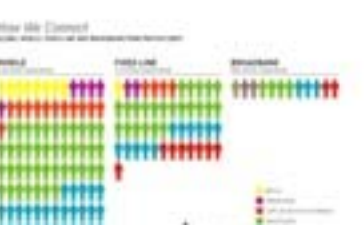
Country	Minutes per month per user
USA	1,100
Canada	850
UK	650
France	550
Germany	450
Italy	350
Spain	250
Japan	160
China	110
India	60
Australia	45

Cluster Size

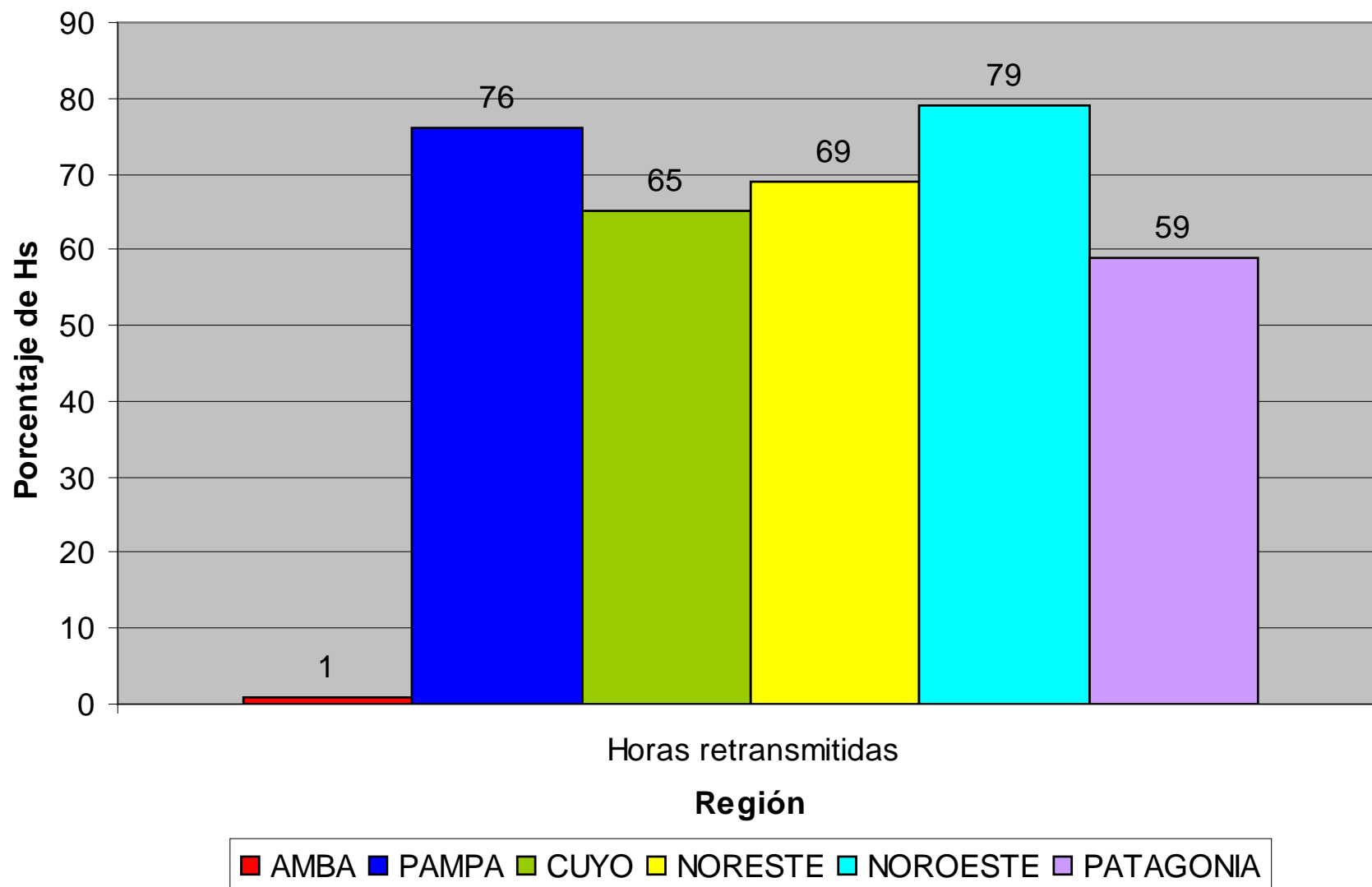
Country	Number of clusters
USA	1,200
Canada	800
UK	600
France	500
Germany	400
Italy	300
Spain	200
Japan	150
China	100
India	50
Australia	40

Who are We Going to Call?

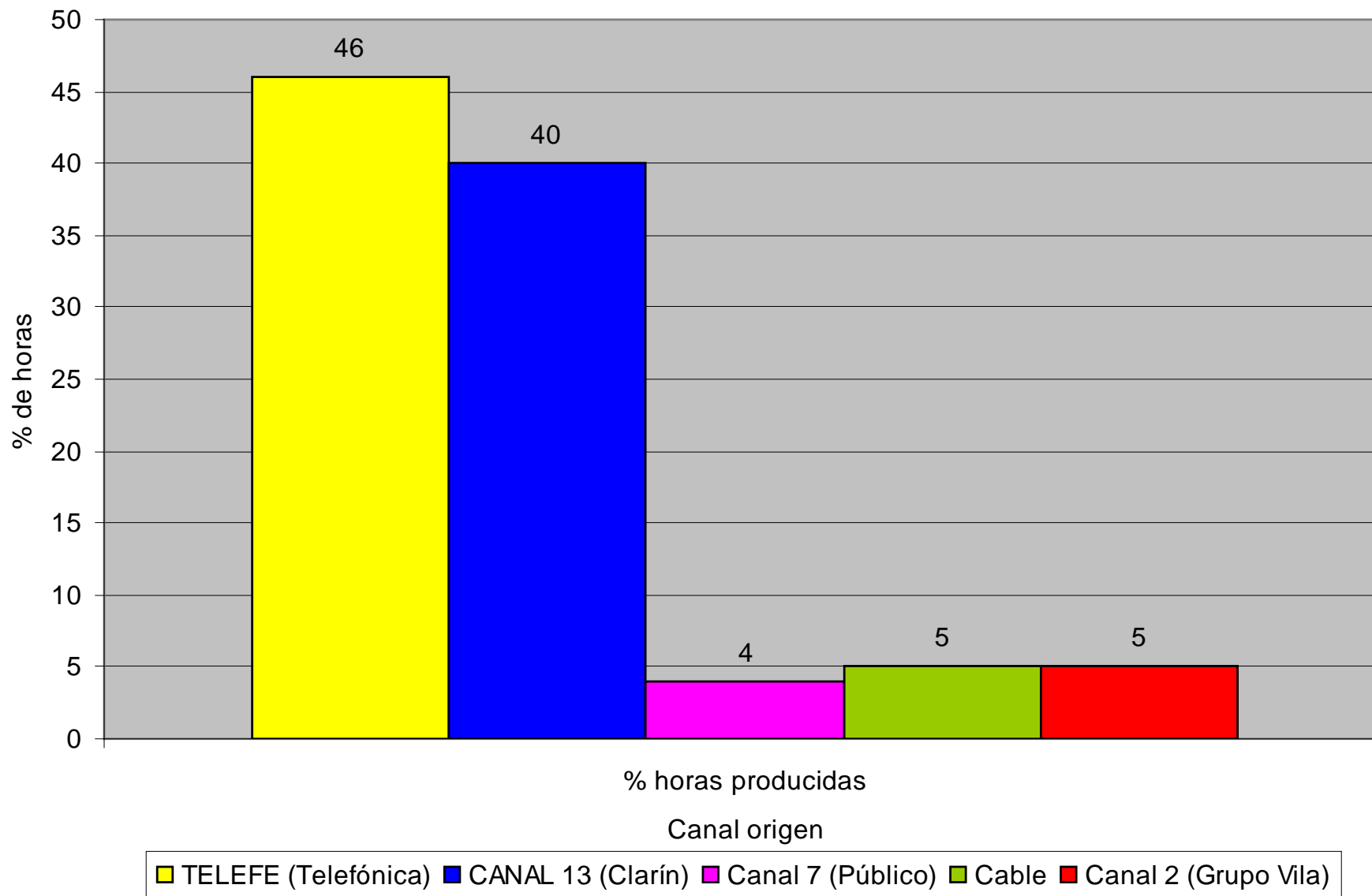
Country	Number of minutes per month per user
USA	1,100
Canada	850
UK	650
France	550
Germany	450
Italy	350
Spain	250
Japan	160
China	110
India	60
Australia	45



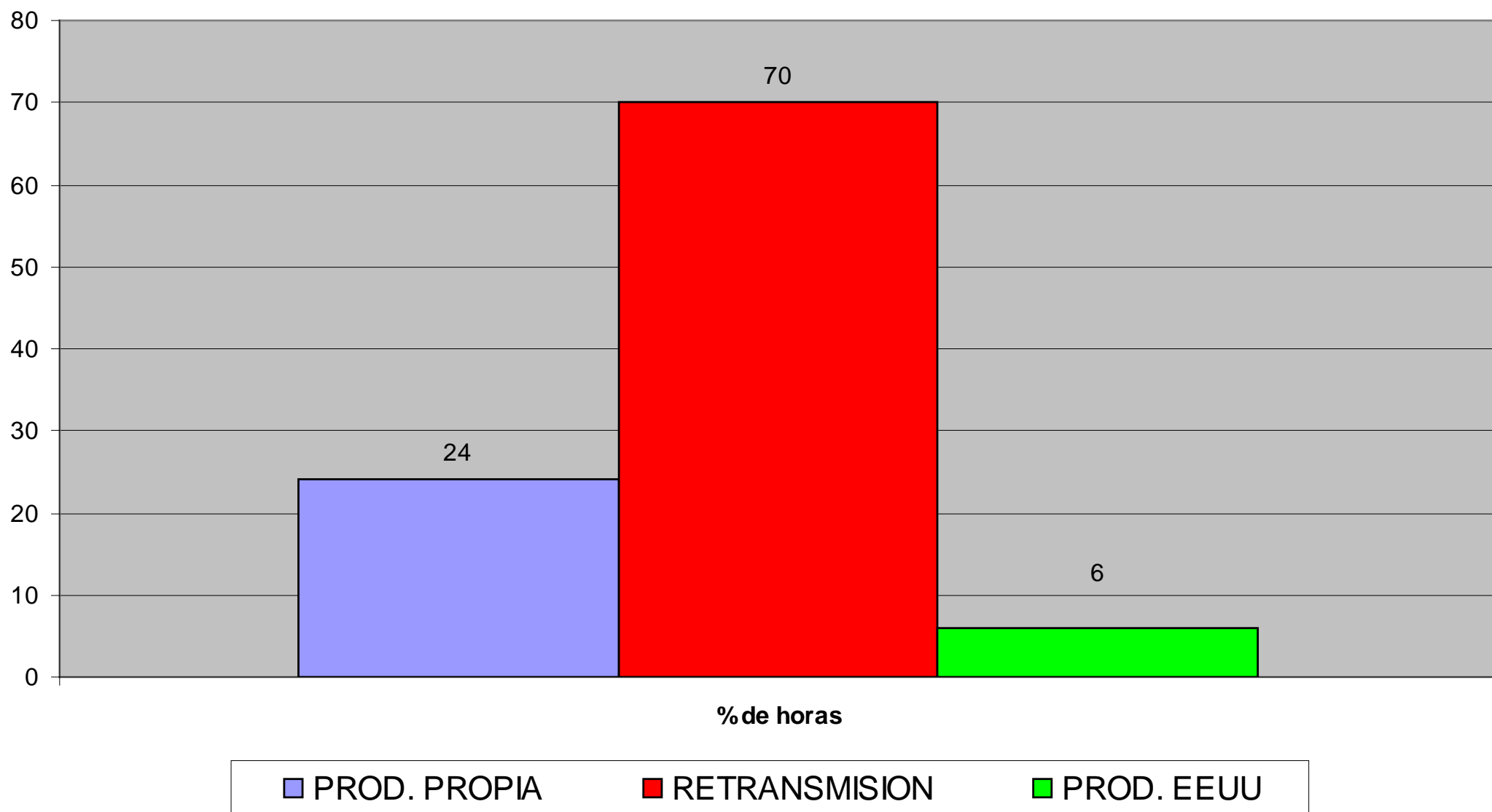
La retransmisión en la TV abierta Argentina



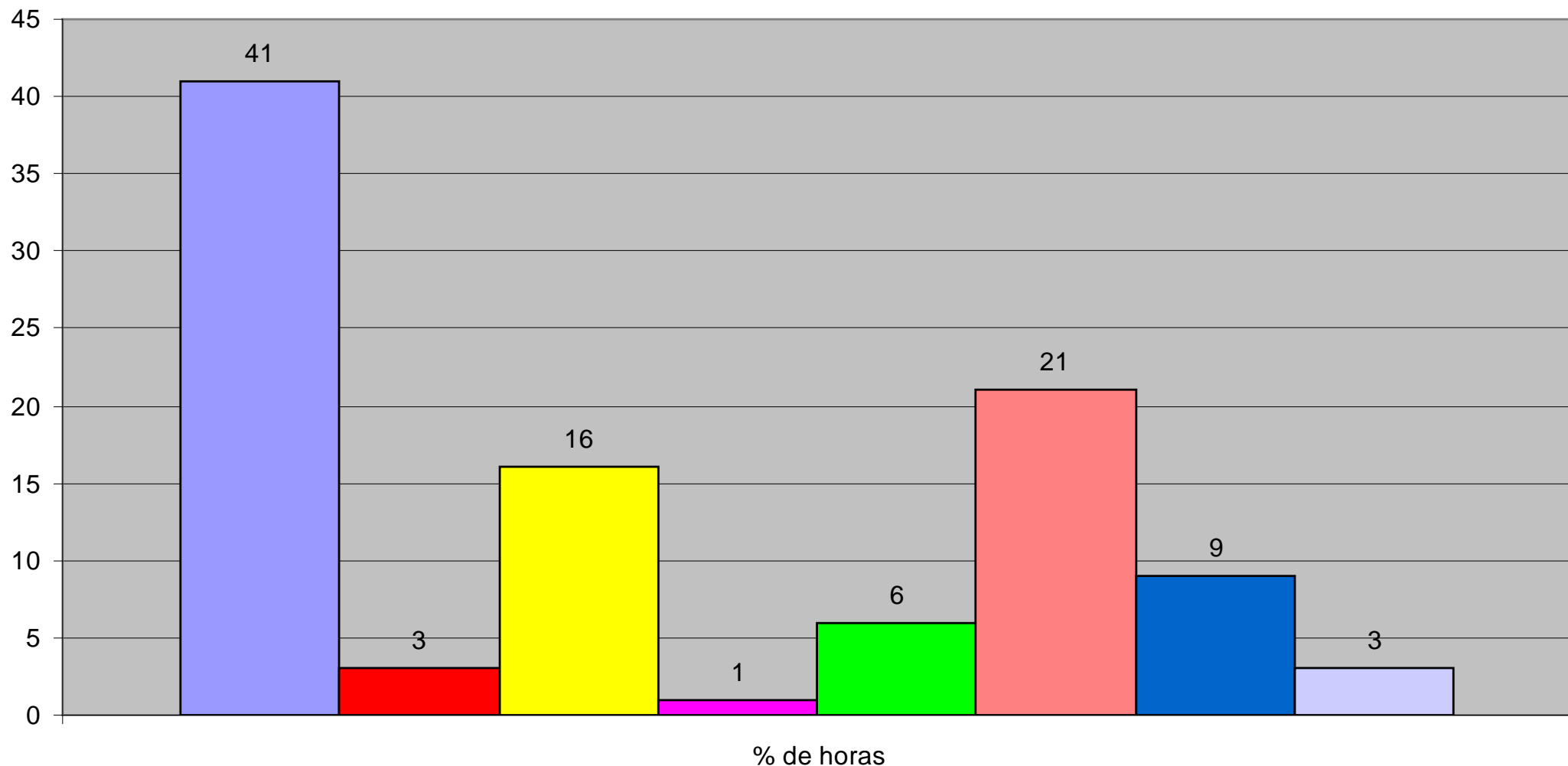
Origen de las retransmisiones



Origen de la producción en TV Interior



Origen de la producción TV AMBA



PROD. PROPIA

PROD. VINCULADA

PROD. TERCEROS

REPETICION

PROD. EEUU

PROD. EUROPA

PROD. OTRO

¿Oportunidades?

Implementar nuevos marcos regulatorios



Información previa

Medios Interactivos



Medios Ciudadanos

Meta 54 eLAC 2010

Mantener el grupo de trabajo sobre industrias creativas y de contenidos, acoger su propuesta de constituir un **observatorio de industrias de contenidos** para la región y promover la búsqueda de financiación para su funcionamiento. Asimismo, idear otros mecanismos de cooperación regionales para enfrentar desafíos comunes, tales como la **protección del patrimonio cultural**, el fortalecimiento de **identidades nacionales**, el **financiamiento de bienes intangibles** y el **aumento de la capacidad de producción local de contenidos** que respeten la identidad y la diversidad cultural.

Objetivos

Actualizar, publicar y difundir el trabajo producto del GdT Meta 13 del eLAC 2007 acerca de las industrias creativas y de contenidos.

Crear y poner en marcha el Observatorio Latinoamericanos de Contenidos (meta eLAC2010)

Estimular el debate de la temática de los contenidos en los países de la región.

Gonzalo Carbajal

Gerente de Comunicación Audiovisual

Télam S.E.

Agencia Nacional de Noticias de la Argentina

gonzalo.carbajal@telam.com.ar