

# **INNOVACION: TERRITORIO Y EMPRESA**

**Instituto de Competitividad  
Instituto de Estudios del Desarrollo Regional y  
Local**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
URUGUAY**

# Libro verde sobre la innovación - Comisión Europea -

- *“La innovación no es únicamente un mecanismo económico o un proceso técnico. Ante todo es un fenómeno social a través del cual los individuos y las sociedades expresan su creatividad, sus necesidades y sus deseos. De esta forma, independientemente de su finalidad, sus efectos o sus modalidades, la innovación está estrechamente imbricada en las condiciones sociales en que se produce. La historia, la cultura, la educación, la organización política institucional y la estructura económica de cada sociedad determinan, en último término, su capacidad de generar y aceptar las novedades.*

*Esta es una razón más para prestar una mayor*

# Innovación, globalización y territorio

- **La innovación en la globalización**
  - Tensión unidad diversidad
  - Fenómeno complejo
  - Surgimiento de las diversidades
- **Innovación y territorio**
  - La subsidiariedad
  - Las pretensiones de uniformidad

# Innovación y especificidad

- **Innovación y especificidad**
  - **Los distintos entornos de la innovación**
  - **La creación de las condiciones pertinentes**
  - **El modelo interactivo de la innovación**
- **La innovación en la gestión pública del territorio**
  - **Las instituciones territoriales**
  - **Las nuevas búsquedas**

## Texto de Francisco Alburquerque

- *“la creación de las condiciones pertinentes para que el territorio asimile y se beneficie de una nueva economía que, mucho más que un nuevo sector de actividad, representa una novedosa forma de entender y hacer la economía, con múltiples impactos socioeconómicos”*

# Texto de Vázquez Barquero

- *“El modelo interactivo de innovación señala que el proceso de innovación en los sistemas productivos locales se basa en la cooperación entre las empresas y las instituciones que forman el tejido productivo, social e institucional del territorio. La formación de organizaciones flexibles a través de las que se trasmite el conocimiento de unas empresas a otras puede llegar, en los casos de excelencia, a la creación de regiones ‘inteligentes’ para las que el aumento del conocimiento y el aprendizaje son la base de su dinámica económica y social”*

# Las metas hacia la gestión interna

- *aumentar la capacidad de delegación como instrumento para la descentralización del poder hacia las instancias locales;*
- *fortalecer la articulación local – central en base a la conformación de grupos que traten problemáticas de interés mutuo.*
- *promover una lógica organizacional de “proveedor-cliente interno”. En nuestro país se trata de la relación de las direcciones generales de las intendencias con las juntas locales;*
- *adoptar una perspectiva de innovación y desarrollo en la gestión de la descentralización;*

# Las metas hacia la sociedad

- *aprender a negociar en base a intereses mutuos, sin perder la racionalidad específica de cada actor;*
- *introducir mecanismos para mejorar la calidad de los servicios desde el punto de vista del vecino y en general de la sociedad civil;*
- *favorecer la creación de asociaciones entre centros de investigación, universidades, empresarios locales e instancias político-administrativas;*
- *desarrollar políticas tendientes a la superación de las identidades nostálgicas y a la constitución de identidades orientadas a la innovación productiva*

# Algunos requisitos

- **Alcanzar las metas enumeradas más arriba supone acuerdos entre actores públicos y privados en un mismo territorio**
- **Será necesario ser muy selectivo en la inversión en infraestructura física, para poder dedicar recursos a apoyar la innovación y la investigación, orientando esos recursos a la formación de capital humano.**
- **La innovación para el desarrollo debe ser una política de Estado.**